

34.

DRINKING SET FRANTIŠEK VÍZNER, BOMMA, FRANTIŠEK VÍZNER, 2010

Zestaw szklanych naczyń do picia zaprojektowany przez wybitnego artystę Františka Víznera znajduje się w stałych zbiorach prestiżowego Muzeum Sztuki i Dizajnu w Nowym Jorku. Sam artysta należy do 10 najbardziej wpływowych projektantów szkła na świecie. Kolekcja nosząca jego imię była ostatnią, którą stworzył przed śmiercią dla czeskiej firmy BOMMA, która produkuje wysokiej jakości naczynia szklane wyróżniające się perfekcyjnym technicznie wykonaniem.

www.bomma.cz

35.

FROZEN, LASVIT, MAXIM VELČOVSKÝ, 2015

Inspiracją dla kolekcji Frozen stała się przemiana wody w lód. Proces ten jest bardzo podobny do pracy w zakładzie produkującym szkło. Velčovský pozwala szkłu wylać się poza metalową formę, chcąc wykorzystać jego naturalne właściwości. Każdy wytworzony przez niego przedmiot nosi śladu tego procesu, przez co jest niepowtarzalny. Velčovský inspirował się fragmentami lodu stworzony przez naturę i pozwolił na to, by naturalna przypadkowość znalazła miejsce w jego twórczości. Twórcy szkła wiedzą, że ich materiał zawsze zastyga w pewnym momencie i tylko ci najzdolniejsi są w stanie utworzyć naprawdę wyjątkowe kształty. Ta idea znalazła swoje odbicie w miskach i wiaderkach na lód Frozen.

www.lasvit.cz

36.

HÄNDE HOCH, QUBUS, JAKUB BERDYCH KARPELIS, 2016

Twórca tej kolekcji, zainspirowany światem klaunów oraz ulicznych magików, postanowił zabawić się motywem ludzkiej dłoni, która stała się metaforycznym ucieleśnieniem pewnych funkcji – tacą, lustrem, świecznikiem i lampą. Biała porcelana elegancko łączy się z precyzyjnie wykonanymi mosiężnymi elementami.

www.qubus.cz

37.

KUFLE DLA PILSNER URQUELL, PILSNER URQUELL, RONY PLESL, 2013

W 2013 roku Rony Plesl zaprojektował nowy kształt kufli do piwa dla marki Pilsner Urquell. Ich nowy wygląd nawiązuje do cech charakterystycznych poprzedniego wzoru. Kufle są niezwykle praktyczne nie tylko dla pracowników gastronomii, ale przede wszystkim dla użytkowników. Mają ergonomiczny kształt, łatwo się je trzyma i przenosi. Promieniste wcięcia sprawiają, że tekstura szkła jest jeszcze bardziej przyjemna, a piwo atrakcyjnie migocze.

www.pilsner-urquell.cz

28.04 — 11.05.2018
 ZAMEK CIESZYŃ
 OD KUBIZMU DO XXI WIEKU
 HISTORIA CZESKIEGO DIZAJNU

T N E C
 1 2 E H T
 O T M S I B U
 C M O R F N G I S
 E D H C E Z C F O
 Y R O T S E
 H



zamek cieszyn

Zamek Cieszyn,
 ul. Zamkowa 3 abc, 43-400 Cieszyn,
 tel. +48 33 851 08 21,
www.zamekcieszyn.pl

KRZESŁO 14, TON, 1861

1.

Od czasu pierwszej publicznej prezentacji w 1859 roku sprzedano ponad 80 milionów sztuk krzesła numer 14. Na jego ikoniczny kształt składa się sześć ręcznie wyginanych elementów z drewna bukowego, dwie śruby i dziesięć wkrętów. Dzięki lekkości, dobrej cenie i legendarnej już trwałości szybko znalazło swoje miejsce w wiedeńskich kawiarniach, zyskując miano „kawiarnianego krzesła”.

KOMPLET KIELISZKÓW „SPLENDID”, MOSER, LEO MOSER, 1911

2.

Splendid, czyli złożony komplet kieliszków z bezołowiowego szkła kryształowego, jest jednym z najbardziej znanych zestawów szkła stołowego wyprodukowanych w fabryce szkła Moser. W okresie międzywojennym była to oficjalna zastawa czeskosłowackich prezydentów w Zamku Praskim – co więcej, wciąż jest w użyciu. W 1947 roku prezydent Edvard Beneš подарował komplet kieliszków Splendid królowej Elżbiecie II w prezencie ślubnym. Wielu przywódców państw, kierowników rządów, wysłanników dyplomatycznych i innych prominentów na całym świecie posiada własny komplet Splendid.

**ZATRZASK/NAPA, KOH-I-NOOR WALDES, JINDŘICH WALDES, 1903
MISS KIN, FRANTIŠEK KUPKA, 1912**

3.

W 1903 roku Jindřich Waldes opatentował zatrask typu napa – rodzaj zapięcia, które nie wymaga szycia ani robienia dziurki na guzik. Nadał mu nazwę Koh-I-Noor, tak jak największy diament świata. Według ówczesnych reklam zatrzaski Waldesa sprawiały, że ubrania są mocno zapięte i doskonale dopasowane. Marketingowym sukcesem firmy było logo „Miss KIN”, przedstawiające młodą kobietę z zatrzaskiem w oku. Zaprojektował je František Kupka, słynny malarz abstrakcjonistyczny. Ostateczną wersję logo w oparciu o obraz Kupki stworzył Vojtěch Preissig. W latach 20. XX wieku przedmioty wyprodukowane przez firmę Koh-I-Noor stanowiły połowę światowej produkcji metalowych zapiek do ubrań. Czeska firma prosperuje po dziś dzień.

KRZESŁO, MODERNISTA, VLASTISLAV HOFMAN, 1911

4.

Vlastislav Hofman zaprojektował to krzesło dla rzeźbiarza Josefa Mařátky. Jego surowy na pierwszy rzut oka wygląd łagodzą detale ukośnych powierzchni krawędzi nóg oraz trójkątna fornirowana okleina. To dzieło sztuki jest jednym z mebli wybranych do wyposażenia odnowionej sali ślubów w Ratuszu Staromiejskim w Pradze.

www.modernista.cz

SZKATUŁKA „KRYSTAL”, MODERNISTA, PAVEL JANÁK, 1911

5.

Nie ma przedmiotu, który lepiej oddawałby wczesne kubistyczne dzieła architekta Pavla Janáka niż to stylizowane pudełko w kształcie kryształu. Janák postrzegał jego ukośną powierzchnię jako element artystycznej transformacji, uduchowienia martwej materii, zakłócenia tradycyjnego ładu i racjonalnego zharmonizowania poziomych i pionowych linii.

WAZONY Z CZARNYMI LINIAMI, MODERNISTA, PAVEL JANÁK, 1911

6.

Wazony Janáka z 1911 roku to przykład dizajnu najwyższej klasy – dwa kształty, trzy rozmiary i pięć rodzajów dekoracji. Ich eleganckie wypukłe i wklęsłe łuki ozdobione prostymi czarnymi lub złotymi liniami wyglądają tak nowocześnie, że ciężko uwierzyć, iż zostały zaprojektowane przeszło 100 lat temu.

FOTEL H70, MODERNISTA, JINDŘICH HALABALA, 1931

7.

Dzisiaj oryginalne produkty UP są przedmiotem ogromnego zainteresowania kolekcjonerów w Czechach i w innych krajach. Najbardziej pożądanymi przedmiotami jest seria foteli o bardzo nowoczesnym kształcie, z okalającymi boki oparciami wykonanymi z giętego drewna. W latach 30. ubiegłego wieku linia foteli H70 była jednym z najlepiej sprzedających się produktów firmy, a jej ogromna popularność nie maleje i w dzisiejszych czasach.

ZAPAŁKI KUCHENNE SOLO DZ 240, SOLO SÍRKÁRNA, FABRYKA ZAPAŁEK

8.

Zapałki Solo produkowane w miejscowości Sušice w południowych Czechach są znane na całym świecie. Produkcja zapałek w tej miejscowości ma długą tradycję: na początku lat 20. XX wieku oryginalna fabryka zamieniła się w wielki koncert pod nazwą Solo – dziś Solo jest tylko znakiem towarowym. Wytwarzane tam zapałki stały się znane dzięki popularnemu projektowi graficznemu przedstawiającemu fajkę, różę, nożyczki i klucz – jest to zarazem najstarszy znak towarowy z 1895 roku. W 1984 roku oryginalne drewniane pudełko zostały wyparte przez papierowe opakowania. Ciekawostką jest fakt, że pudełko do zapałek odegrały dużą rolę w powstaniu zabawkowych samochodzików Matchbox. Pomysł, by opakować je w pudełko przypominające te do zapałek, narodził się w 1952 roku. Za model posłużyło pudełko Norvic wyprodukowane właśnie w fabryce zapałek Solo.

www.solo.cz

SŁOŃ, MODERNISTA, LADISLAV SUTNAR, 1930

9.

Ręcznie robione i malowane figurki Ladislava Sutnara idealnie odzwierciedlają jego koncepcję nowoczesnej zabawki – łączącej nowe metody nauczania, sztukę abstrakcyjną oraz początkowe założenie, czyli niedrogi sposób produkcji.