



zamek cieszyn

# BIZNES NAWIGATOR

**Nowy cykl szkoleniowy dla PRZEDSIĘBIORCÓW – INNOWATORÓW. Jak GPS chcemy pomóc firmom w znalezieniu najlepszej drogi do sukcesu na rynku, a ten można osiągnąć dzięki innowacjom. Wdrażanie nowych produktów oraz usług wydaje się być oczywistym, ale niełatwym procesem. Dlatego zapraszamy najlepszych biznesowych doradców, specjalistów od *user experience*, zarządzania wzornictwem, trendów i procedur, bo każda zmiana wymaga nowych kwalifikacji. Cykl organizowany jest w ramach Śląskiego Klastra Dizajnu.**

---

**II SPOTKANIE – 13.01.2017 (piątek), godz. 10.00–13.00**

## **Czym jest a czym nie jest dizajn w kontekście procesu wdrożeniowego w przedsiębiorstwie? / Michał Drożdż**

To, jakie podejmujemy decyzje przy wdrażaniu nowych produktów ma kluczowe znaczenie dla potencjalnego sukcesu rynkowego. Uporządkowanie kolejnych działań i wyborów w logiczny proces pomaga zapanować nad zmiennością w projekcie, kontrolować koszty oraz zmniejszyć ryzyko niepowodzenia. Praca kreatywna to jedno z koniecznych działań, pozwalających wykrzystać dizajn do zbudowania wartości wdrożenia. Wszystkie zaś, ułożone we właściwym porządku, mogą sprawić, że wzornictwo stanie się prawdziwym motorem rozwoju firmy. Warto najpierw zaprojektować proces, zanim zaczniesz projektować produkt.

**Michał Drożdż** – projektant i specjalista z wieloletnim doświadczeniem w obszarze zarządzania (MBA). Nadzorował wdrożenie wielu produktów, od koncepcji przez wzornictwo i konstrukcję, aż do produkcji i urynkowienia. Laureat nagrody DME AWARD w 2010 roku. Był dyrektorem Działu Badań i Rozwoju Produktów ZELMER. Członek Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych, autor licznych artykułów i juror w konkursach wzorniczych.

### III SPOTKANIE – 24.02.2017 (piątek), godz. 10.00–13.00

## Innowacja, czy schyłek branż? Czyli predefiniowanie biznesu / Zuzanna Skalska

Innowacja to jedno z najczęściej mylonych pojęć w biznesie i dizajnie. Podczas spotkania będziemy rozmawiać o nowoczesnym znaczeniu tego pojęcia. Wraz z jego predefiniowaniem, zmianom ulegają także same branże oraz ich tradycyjny podział i znaczenie. Czy firmy są gotowe na przyjęcie takich zmian? Czy ich właściciele naiwnie oczekują, że innowacja sama do nich przyjdzie? Wnioski wynikają z obserwowania przez prowadzącą ośmiu różnych branż, odwiedzania targów, udziału w konferencjach, a także współpracy z MSP oraz światowymi korporacjami.

**Zuzanna Skalska** – ekspert ds. trendów dla innowacji oraz dizajnu. Studiowała na Design Academy Eindhoven i Królewskiej Akademii Sztuki i Projektowania w Den Bosch. Pracowała w Philips Design i w VanBerlo – największym studiu projektowym w Holandii. Od 2007 roku prowadzi własną, transdyscyplinarną markę 360 Inspiration, wykłada na wielu międzynarodowych uczelniach oraz jest współtwórcą poznańskiej School of Form. Doradza w sprawie innowacji i dizajnu instytucjom rządowym.

---

### IV SPOTKANIE – 16.03.2017 (czwartek), godz. 10.00–13.00

## 10 najczęściej popełnianych błędów we współpracy inwestora z projektantem / Zdzisław Sobierajski

Formułowanie zadań (briefu) i odbiór wykonanej pracy są to dwa pola, na których najczęściej występują kosztowne konflikty pomiędzy inwestorem a projektantem. Stosowanie czytelnych, zrozumiałych dla obu stron kryteriów jest kluczem dla prowadzenia procesu projektowo-wdrożeniowego. Dlatego podczas spotkania będziemy mówić o tym, jak formułować zadania i w jaki sposób weryfikować kompetencje, aby móc uniknąć konfliktowych sytuacji.

**Zdzisław Sobierajski** – doświadczony przedsiębiorca, od 30 lat zajmuje się wdrożeniami w przemyśle. Jest ekspertem sieciowym PARP. Wyróżniony przez World Intellectual Property Organization nagrodą WIPO Award for Innovative Enterprises. Finalista konkursu DME Award. Prowadzi warsztaty z projektowania procesów wdrożeniowych oraz budowania relacji projektantów i przedsiębiorców.

---

Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w programie.

**Udział: 200 zł brutto od osoby (druga osoba z jednej firmy lub organizacji, członkowie Śląskiego Klastra Dizajnu i Klubu Przedsiębiorcy w Cieszynie: 150 zł brutto). Karnet na wszystkie spotkania: 500 zł brutto.** Liczba miejsc ograniczona. Zgłoszenie (do pobrania z [www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl) lub [www.klasterdizajnu.pl](http://www.klasterdizajnu.pl)) prosimy przestać mailem: [wbeczek@zamekcieszyn.pl](mailto:wbeczek@zamekcieszyn.pl)

Zamek Cieszyn, ul. Zamkowa 3 abc, 43-400 Cieszyn, [www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl), tel. +48 33 851 08 21



śląski  
klastr  
dizajnu

Cykl organizowany jest w ramach Śląskiego Klastra Dizajnu współfinansowanego w latach 2011–2015 z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO Województwa Śląskiego na lata 2007–2013.