

Polski design w mieście modernizmu

Culture.pl prezentuje drugą edycję wystawy The Spirit of Poland 2014, która zagości w Muzeum Narodowym w Brasilii

Druga już z tegorocznych wystaw The Spirit of Poland w Brazylii rozpocznie się 4 listopada i potrwa do 28 listopada w stolicy kraju, Brasilii. Tym razem polskie wzornictwo zagości w prestiżowym Museu Nacional do Conjunto Cultural da República, w budynku projektu Oscara Niemeyera, uznawanym za jedną z ikon architektury modernistycznej na świecie.

W tym roku, we współpracy z Culture.pl inicjatywa The Spirit of Poland kolejny raz promuje polski design w Brazylii. W sierpniu, w ramach DW! São Paulo Design Weekend zakończyła się pierwsza z wystaw tegorocznej edycji, kolejna odsłona odbędzie się w listopadzie w Museu Nacional do Conjunto Cultural da República. Wystawa - zgodnie z dotychczasowym założeniem prezentować będzie produkty polskich marek, przy których tworzeniu znaczącą rolę odegrali projektanci. Kontekstem dla eksponowanych obiektów stanie się historia poszczególnych firm zaprezentowana w ciekawy sposób, zachęcająca odbiorcę do zapoznania się zarówno z produktami, jak i z kulturowym i biznesowym tłem ich powstania. Celem wystawy jest przybliżenie polskiej kultury materialnej, jej historii oraz współczesnego rozwoju.

Dużym wyróżnieniem dla The Spirit of Poland jest miejsce wystawy. Brasilia, od 1955 roku stolica kraju, to futurystyczne miasto modernizmu, zaprojektowane zgodnie z nowatorskimi wówczas ideami Le Corbusiera, Oscara Niemeyera czy Lucio Costy. Unikalna w skali świata koncepcja Brasilii z jednej strony okazała się być kontrowersyjna przez swoje odhumanizowanie, jednakże z drugiej strony - zyskała światową sławę, stając się przedmiotem niekończącej się do dziś dyskusji architektów, publicystów i historyków. Muzeum Narodowe (Museu Nacional do Conjunto Cultural da República) w Brasilii to budynek projektu Oscara Niemeyera, o kształcie charakterystycznej kopuły, uznawany za jedną z ikon architektury modernistycznej na świecie. Pokazanie wystawy The Spirit of Poland w tak prestiżowym miejscu ma szansę wzmocnić wizerunek polskiego wzornictwa zarówno w Brazylii, jak i na forum międzynarodowym.

W ramach wystawy, pokazanej w Galerii Terreo Muzeum Narodowego organizatorzy przewidują również wykłady i prelekcje dla gości ze świata dyplomacji, designu i sztuki, w tym m.in.: przedstawiciele ambasad, instytucji kulturalnych, lokalnego środowiska artystycznego, studentów z miejscowych szkół artystycznych i uniwersytetów. Muzeum jest także jedną z głównych atrakcji turystycznych stolicy. Również odwiedzający Brasilię goście z zagranicy będą mieli szansę zobaczyć tegoroczną edycję The Spirit of Poland.

Organizatorzy: The Spirit of Poland, Culture.pl

Projekt jest realizowany w ramach programu promocji polskiego designu na świecie organizowanego przez Culture.pl Partnerem wystawy jest Ambasada Rzeczypospolitej w Brasilii.

Informacje dla mediów:

Julia Cieszko media@spiritofpoland.pl +48 794747678 www.spiritofpoland.pl
Magda Mich mmich@iam.pl +48 602 663 570

ORGANIZATORZY:



WSPÓLORGANIZATORZY:



SPONSORZY:



PARTNERZY:



PATRONAT MEDIALNY:



The Spirit of Poland

The Spirit of Poland to wspólna inicjatywa projektantów i założycieli polskich marek, której głównym celem jest ukazanie potencjału polskich projektów na forum międzynarodowym. Cykl The Spirit of Poland to wystawy i wydarzenia towarzyszące, podczas których spotyka się młode pokolenie twórców i gdzie design staje się elementem promocji polskiej kreatywności. Pierwszym z serii wspólnych przedsięwzięć, zorganizowanym dzięki współpracy projektantów z Ambasadą RP w Japonii, był udział The Spirit of Poland w Tokyo Designers Week 2010. Dzięki wsparciu Instytutu Adama Mickiewicza wystawa miała swoją kontynuację w 2011 w trakcie 100% Design w Londynie oraz Tokyo Designers Week. Zesłoroczna odsłona The Spirit of Poland miała miejsce w Brazylii podczas DW! São Paulo Design Weekend.

The Spirit of Poland to wspólna inicjatywa projektantów i założycieli polskich marek, której głównym celem jest ukazanie potencjału polskich projektów na forum międzynarodowym. Cykl The Spirit of Poland to wystawy i wydarzenia towarzyszące, podczas których spotyka się młode pokolenie twórców i gdzie design staje się elementem promocji polskiej kreatywności. Pierwszym z serii wspólnych przedsięwzięć, zorganizowanym dzięki współpracy projektantów z Ambasadą RP w Japonii, był udział The Spirit of Poland w Tokyo Designers Week 2010. Dzięki wsparciu Instytutu Adama Mickiewicza wystawa miała swoją kontynuację w 2011 w trakcie 100% Design w Londynie oraz Tokyo Designers Week. Zesłoroczna odsłona The Spirit of Poland miała miejsce w Brazylii podczas DW! São Paulo Design Weekend.

Projekt jest realizowany w ramach programu promocji polskiego designu na świecie organizowanego przez Culture.pl

Culture.pl to codzienna dawka bieżących informacji o najciekawszych polskich wydarzeniach kulturalnych z całego świata. Będąc największym i najobszerniejsze źródłem wiedzy na temat polskiej kultury – oprócz informacji o wydarzeniach organizowanych w kraju i za granicą, prezentuje sylwetki artystów, recenzje, eseje, opisy i informacje o instytucjach kultury. Specjalna część serwisu poświęcona polskiemu wzornictwu przybliża najnowsze trendy w projektowaniu, ukazuje wybrane prace i najlepsze realizacje. Od ponad dekady portal culture.pl prowadzony jest przez Instytut Adama Mickiewicza – narodową instytucję kultury odpowiedzialną za popularyzowanie polskiej kultury oraz udział w międzynarodowej wymianie kulturalnej.

Instytut Adama Mickiewicza odgrywa istotną rolę w popularyzacji polskiej kultury poprzez prezentację jej dokonań na wiodących zagranicznych scenach teatralnych, klubowych i festiwalowych. Realizując swoją misję, IAM współpracuje z uznanymi partnerami, takimi jak: Bozar, La Monnaie, Edinburgh International Festival, Southbank Centre, Barbican Centre, National Theatre, Whitechapel Gallery, London Design Festival, Martin Gropius Bau, Teatro Real, Muzeum Sztuk Pięknych im. Puszkina, Festiwal Złota Maska, Brooklyn Academy of Music, Lincoln Center i wiele innych. Instytut zrealizował już 4 tysiące projektów, w tym cykle wydarzeń kulturalnych - Rok Polski w Izraelu, POLSKA! YEAR w Wielkiej Brytanii oraz Zagraniczny Program Kulturalny Prezydencji Polskiej w UE. Ponadto Instytut uruchomił szereg długofalowych projektów, jak na przykład program promocji polskiego wzornictwa na całym świecie, East European Performing Arts Platform, I, CULTURE Orchestra, Polska Music czy Project Asia.

Zakrojona na szeroką, ogólnosiwiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Salone Internazionale del Mobile (Mediolan), Maison&Objet (Paryż), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hongkong), Business of Design Week (Hongkong), Istanbul Design Week, International Furniture Fair Singapore, Design Trade (Kopenhaga), London Design Festival, International Contemporary Furniture Fair (Nowy Jork), Blueprint Magazine, Icon Magazine, deezeeen.com oraz Wallpaper*.

Aby uzyskać więcej informacji o projektach i dokładniej poznać polską kulturę, zapraszamy na stronę www.culture.pl i do subskrypcji newslettera.

WYSTAWCY:

AGNIESZKA BAR www.agnieszkabar.pl
Produkty: My Dear, Group Vase

Agnieszka Bar specjalizuje się w projektowaniu obiektów ze szkła. Projektuje szkło eksperymentalne, wdraża autorskie serie użytkowe i realizuje przedmioty unikatowe. Przedmioty wytwarzane są ręcznie, z wykorzystaniem tradycyjnych technik szklarskich.

bro.Kat www.pracowniabrokat.pl
Produkt: Hochglance

„Brokat” to nawiązanie do „czarnego złota”, jak na Śląsku nazywa się węgiel. Niegdyś budowano na nim bogactwo regionu, dziś, gdy jego rola jako paliwa kopalnego spada, odkrywany jest na nowo w ich działalności projektowej, jako innowacyjny materiał budowlany, wnętrza i designerski. Z węgla właśnie tworzona jest biżuteria bro.Katu. bro.KAT zajmuje się także projektowaniem wnętrz mieszkalnych i użyteczności publicznej, projektuje domy jednorodzinne i budynki publiczne.

CSTM (CUSTOM) www.cstm.co
Produkt: Ivy Shelf

CSTM rewolucjonizuje rynek mebli na wymiar - klient jest jednocześnie współprojektantem mebla. CSTM udostępnia aplikację, która dzięki zastosowaniu technologii rozszerzonej rzeczywistości pozwala projektować i wizualizować mebel w skali 1:1 w docelowej lokalizacji. Gdy klient dokona zakupu aplikacja generuje plik produkcyjny, który przesłany jest do najbliższego zakontraktowanego centrum fabrykacji CNC, co znacząco skraca czas dostawy i redukuje cenę mebla.

DESIGNLAB www.designlab.com.pl
Produkt: Kostka

Designlab to multidyscyplinarny zespół projektowy, pracujący głównie dla firm i instytucji. Pracownia działa na rynku od 2005 roku tworząc dla swoich klientów projekty produktu, wnętrz, wystaw i przestrzeni miejskich.

KAFTI www.kafti.com
Produkt: Lineworks

Model biznesowy KAFTI opiera się na transformacji z wymiaru 2D do 3D. Większość produktów to produkty do samodzielnego składania, które po złożeniu zmieniają się z płaskich w przestrzenne formy. Produkty w wersji płaskiej są niewymagające logistycznie, co ułatwia transport i magazynowanie produktów, a tym samym pozwala łatwiej wchodzić na nowe rynki.

KOSMOS PROJECT www.kosmosproject.com
Produkty: The Mid-summer Night Masks

Kosmos Project powstał w 2008 roku z inicjatywy Ewy Bochen i Macieja Jelskiego. Początkowo studio projektowe realizowało projekty dla fabryk - głównie mebli, czasem wypuszczając produkty w krótkich seriach - tak jak miało to miejsce z projektem The Radio. W 2011 powstała kolekcja Collective Unconscious, która była pierwszą kolekcją grupy zrealizowana w modelu self-production. Obecnie studio pełni usługi projektowe na zlecenie fabryk, realizuje unikatowe obiekty dla galerii i zajmuje się działalnością produkcyjną i sprzedażową własnych produktów.

MALAFOR www.malafor.com.pl
Produkt: Fotel z kolekcji „Wełna&Powietrze”

Malafor projektuje dla firm zewnętrznych obiekty typowo przemysłowe, a dla własnej marki głównie meble ale i inne produkty użytkowe. Produkuje w kooperacjach z rzemieślnikami z regionu. Seria produktów, która zmieniała sposób pracy z wytwarzania własnego na współpracę z podwykonawcami - rzemieślnikami, to meble dmuchane. Pierwszy z mebli z serii - Blow Sofa otrzymał nagrodę Red Dot w 2012 roku.

MOA www.moa.pl

Produkt: MOA screen – transparentne systemy fasadowe

Firma MOA to interdyscyplinarne biuro projektowe dostarczające biznesowi innowacyjnych rozwiązań z zakresu designu. Znajduje dobrze zaprojektowane rozwiązania dla wyzwań, które stoją przed klientami. MOA realizuje projekty o różnym stopniu zaawansowania - od kompleksowych projektów łączących design, oświetlenie i architekturę po projektowanie małych form i prototypów wykorzystywanych w sprzedaży.

NOBILE www.nobilekiteboarding.com

Produkt: NHP Splitboard

Nobile to polska firma z fabryką mieszczącą się w Bielsku-Białej. Jest jednym z najbardziej renomowanych i uznanych na świecie producentów nart, snowboardów, wake'ów i kiteboardów. Od 1994 roku tworzy produkty najwyższej klasy z nowoczesnych materiałów i najlepszych gatunków polskiego drewna, wykorzystując kilkanaście własnych patentów technologicznych. To stąd wyjeżdżały i wyjeżdżają produkty dla takich firm jak Zag, Faction, Powderequipment, Whitedot, Majesty, Burton, Shinn i Rough. Od 2004 roku Nobile jest jednym z największych na świecie producentów sprzętu do kitesurfingu, a od 2013 roku tworzy narty pod własną marką. Firma zatrudnia ponad 200 osób i ma blisko 100 dystrybutorów na całym świecie. W 2013 roku Nobile Kiteboarding nawiązało współpracę ze studio projektowym „We design for physical culture”.

Marka: PANI JUREK www.panijurek.pl

Produkt: KOLO Sand

Cechą produktów Pani Jurek jest niestandardowe podejście do przedmiotu. Projektuje przedmioty niestandardowe, wychodzące poza swoją stereotypową funkcję i pozwalające na interakcję z użytkownikiem. W portfolio Pani Jurek dominuje oświetlenie.

PET PETITS www.petpetits.com

Produkt: PET PETITS

PET PETITS to bransoletki robione ręcznie w 100% z butelek PET, zgodnie z ideami upcycling'u oraz slow fashion. Oprócz walorów wizualnych łączą za sobą ważne idee ekologiczne, społeczne i najlepsze praktyki zrównoważonego rozwoju. Projektowanie i produkcja odbywa się w Polsce. PET PETITS to jednocześnie nazwa kolekcji produktów, jak i nazwa marki. Producentem bransoletek jest firma Sir Henry.

SHIMA www.shima.pl

Produkt: Rękawice motocyklowe: GT-1, VRS-1, XRS

SHIMA to polski producent rękawic i butów motocyklowych. Marka wyróżnia się unikalnym wzornictwem, zaawansowanymi technologiami ochronnymi stosowanymi w produktach oraz doskonałym stosunkiem ceny do jakości. Produkty w całości projektowane i rozwijane są w Polsce, obecnie SHIMA jest nr 1 w Polsce pod względem sprzedaży rękawic.

STUDIO ROBOT www.studiorobot.pl

Produkt: Kubek Breakup

Studio Robot opiera swoją działalność na dostarczaniu usług z zakresu projektowania produktu, komunikacji wizualnej, architektury wnętrz i wystawiennictwa. Współpracuje z przemysłem oraz realizuje projekty na specjalne zamówienie, a także współpracuje z instytucjami kultury.

TABANDA www.tabanda.pl

Produkt: Diago

Tabanda to trio - Megi Malinowska, Filip Ludka, Tomek Kempa. Są trzema satelitami, które dopełniają się w wielu tematach, krążąc wokół tematów projektowych. Połączyli swoje siły i indywidualne dofinansowania, aby stworzyć grupę, która kompleksowo może realizować swoje wspólne cele. Współpracują z innymi wykonawcami, rzemieślnikami i projektantami.

TAKK www.takk.pl
Produkt: KOLEKCJA MMXIV

TAKK to marka projektowo-produkcyjna posiadająca w portfolio biżuterię i akcesoria modowe. Stawia na nowe sposoby myślenia w projektowaniu biżuterii i akcesoriów oraz innowacyjne podejście do surowych, prostych materiałów.

VZÓR www.vzor.pl
Produkt: RM 58

Vzór Sp. z o.o. zajmuje się wdrażaniem do produkcji seryjnej ikon polskiego projektowania z wykorzystaniem nowoczesnych materiałów i technologii, z jednoczesnym poszanowaniem praw autorskich. Długoterminowym celem marki, która rozwijana jest obecnie w ramach spółki prawa handlowego VZÓR Sp. z o.o., jest stworzenie przekrojowej kolekcji ikon polskiego i środkowo-europejskiego designu oraz promowanie dorobku wzorniczego tego regionu w Polsce i na świecie.

V4 www.4guard.eu
Produkt: 4guard

V4, od momentu założenia w 2012 roku, zajmuje się projektowaniem doświadczeń użytkowników, wzornictwem przemysłowym, brandingiem dla firm z różnych branż oraz promocją i wsparciem sektora kreatywnego na arenie międzynarodowej.

WellDone® www.welldone.co
Produkt: Munich, Żaba, Podkładowca

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej „Być Razem” powołana w 2007 roku przez Stowarzyszenie Pomocy Wzajemnej „Być Razem” z Cieszyina, prowadzi wielobranżowe przedsiębiorstwo społeczne, realizuje projekty ukierunkowane na aktywizację poprzez pracę i edukację osób długotrwale bezrobotnych. Pomaga w tworzeniu nowych miejsc pracy, wspiera powrót do społeczeństwa osób zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym. Produkty WellDone® wytwarzane przez Fundację „Być Razem” to wykonane z naturalnych materiałów, proste, dowcipne, inteligentne i użyteczne przedmioty, doskonałe na prezenty. Zaprojektowane zostały przez młodych projektantów, a wytwarzane są przez osoby powracające na rynek pracy, wspierane przez Fundację. Pieniądze uzyskane ze sprzedaży WellDone® przeznaczane są na cele statutowe Fundacji – między innymi wspieranie spółdzielni socjalnych. Na każdym produkcie umieszczona jest informacja o autorze projektu.

ZIETA PROZESSDESIGN www.zieta.pl
Steel in rotation, 3+

Zieta Prozesdesign to interdyscyplinarne studio projektowo inżynieryjne. Rdzeniem działalności jest rozwijanie autorskich technologii (FiDU i 3+) i wykorzystywanie ich do tworzenia własnych kolekcji mebli oraz specjalnych projektów i rzeźb dla zewnętrznych klientów takich jak Pirelli, Balantine's, Audi. Pola działalności firmy to nie tylko design i architektura ale również przemysł inżynieryjny, samochodowy czy też kosmiczny.

Identyfikacja zapachowa wystawy The Spirit of Poland: Marta Siembab, Maciej Kawecki.

Marta Siembab, jedyny w Polsce senselier, profesjonalny trener zapachowy, autorka pierwszych niezależnych warsztatów zapachowych, założycielka pracowni Senselier. Ekspert festiwalu modowych i konferencji poświęconych designowi, aktywna uczestniczka projektów artystycznych, prelegentka prestiżowego wydarzenia medialnego TEDx Conference. Twórcza nowatorskiego programu włączenia zapachu do terapii dzieci autystycznych i niepełnosprawnych. W zakres jej szerokich kompetencji wchodzi szkolenia, eventy, imprezy, wyjazdy integracyjne, konferencje prasowe, wykłady i warsztaty związane z zapachem i zmysłem węchu. Jest prekursorką w dziedzinie wykorzystania zapachu w projektowaniu przestrzeni.

Maciej Kawecki, Creative Director studia branding i myśli kreatywnej Brandburg, zajmuje się tworzeniem szeroko pojętego wizerunku marek. Łączy myślenie strategiczne o marce z grafiką. Współtwórca unikalnej na polskim rynku oferty scent branding łączącej tożsamość wizualną marki z jej wymiarem zapachowym. Współpracuje z Instytutem Adama Mickiewicza w Warszawie w ramach tworzenia i promowania polskiego designu podczas międzynarodowych wystaw takich jak Polish Job, Meet My Project. Autor identyfikacji innowacyjnych start-upów, niezależnych inicjatyw artystycznych i społecznych, eventów i organizacji, centrów promujących design i działania kreatywne. Prowadzi interaktywne warsztaty poświęcone sense brandingowi i visual thinking.

PARTNERZY

Product Placement promuje polski design: elementy wyposażenia i dekoracji wnętrz oraz przedmioty użytkowe, a także modę i dodatki. Prezentuje zarówno projekty znane i wielokrotnie nagradzane, jak i przedmioty młodych, utalentowanych projektantów. Obok dorosłego wzornictwa jest także miejsce na ciekawe produkty dla dzieci. Za komponowanie kolekcji oraz autorski wybór przedmiotów jest odpowiedzialna Emilia Jakubowska, właścicielka marki. Product Placement angażuje się jako partner m.in. w projekty Wawa Design Festiwal, Gdynia Design Festiwal oraz projekty lokalne jak np. Festiwal Powieślenia czy mapy (Hush) i przewodniki miejsc polecanych w Warszawie (Zrób to w Warszawie 2014, Ogarnij miasto).

Product Placement, showroom, ul. Leszczyńska 12, Warszawa Powiśle
Od września 2013 działa strona ze sklepem online www.polishdesignnow.com
FB - <https://www.facebook.com/productplacement.showroom>

Projekt European Creative Cluster Lab. Managing Networked Creativity to Boost European Competitiveness jest think-tankiem dedykowanym testowaniu nowych sposobów kreatywnego zarządzania klastrami w sektorach kreatywnych oraz tradycyjnych w Europie. Partnerami w tym działaniu są – Stuttgart – Warszawa – Barcelona – Lille – Bari.

Celem projektu jest eksperymentowanie na polu sposobów zarządzania klastrami oraz testowanie narzędzi i rozwiązań infrastrukturalnych w czterech obszarach: kształcenie menadżerów sektora kreatywnego, inkubacja, innowacja i kreatywność, sposoby współpracy między klastrami sektora kreatywnego, współpraca międzysektorowa klastrów kreatywnych oraz tradycyjnych. Współpraca międzynarodowa jest aspektem przenikającym wszystkie powyższe obszary działań. Wymiana know-how oraz umożliwianie nawiązania nowych kontaktów były podstawą przygotowania Globalnej Wizyty Studyjnej do Brazylii. ECCL wspiera wymianę wiedzy i budowanie powiązań biznesowych między Europą i Brazylią.

<http://www.eciplatform.eu/project/eccl/>
<http://www.um.warszawa.pl/en>

Domo+ Dodaje inspiracji

Domo+ to pierwsza i jedyna polska telewizja poświęcona tematyce domu i ogrodu. W myśl zasady, że otoczenie ma znaczenie, przedstawia pomysły na spektakularne metamorfozy, sprawdzone rozwiązania i nowinki dotyczące budowania, urządzania wnętrz i ogrodnictwa. Stacja nadaje program 24 godziny na dobę. Ramówkę wypełniają programy rozrywkowe i reality, serie poradnikowe, filmy dokumentalne i fabularne, których tematem przewodnim są: urządzenie wnętrz, ogrodnictwo, design i architektura. DOMO+ proponuje autorskie formaty: „Domy gwiazd”, „Home staging – mieszkania do sprzedania”, „Luksus na sprzedaż – najdroższe apartamenty w Polsce”, a także znane zagraniczne produkcje: „Candice wie wszystko”, „Ucieczka na wieś” czy „Tatiana sprzeda wszystko”. Kanał emituje także „EXPRESS DOMOWY”, jedyny w Polsce program informacyjny poświęcony designowi i ogrodnictwu. Zasięg techniczny stacji to blisko 3,4 mln gospodarstw domowych. Domo+ istnieje od 2008 roku. Więcej informacji na www.domoplus.pl i www.facebook.com/DOMOplus.

SPONSOR

Torf Corporation Fabryka - Leków Sp. z o.o. powstała w 1989 we Wrocławiu. Przez 25 lata na polskim rynku zdobyła uznanie i lojalność polskich klientów, przede wszystkim za wiarygodność, wysoką jakość produktów w rozsądnej cenie oraz kontynuację wieloletnich badań wybitnego polskiego naukowca, botanika i badacza prof. Stanisława Tołpy (1901–1996). Od początków istnienia firmy, jako jedyna na świecie, Torf Corporation posiada patent na unikalny ekstrakt torfowy wykorzystywany do produkcji kosmetyków, past do zębów oraz suplementów diety marki tołpa.®

→ THE SPIRIT OF POLAND

powered by **CULTURE PI**

„W tołpa.® tworzymy nasze kosmetyki z myślą o kobietach i mężczyznach, którzy wiedzą, że zdrowy wygląd to kwestia zdrowego rozsądku. My również uważamy, że najważniejszą rzeczą w trakcie kupowania jest świadomość wszystkich za i wszystkich przeciw. Dlatego sami o sobie chcemy i lubimy mówić wprost. Jasne, że staramy się być ekologiczni i dbamy o to, aby opakowania w całości nadawały się do recyklingu. Ale nie chcemy nikomu wmawiać, że stosując kosmetyki z naturalnymi składnikami można przenieść się na „łono natury”. Dla nas najważniejsza jest skuteczność. Wybraliśmy więc na przykład aluminiowe tuby, dzięki czemu nasze kremy dłużej zachowują swoje działanie.

To prawda, że nasze kosmetyki są hypoalergiczne i bezpieczne dla skóry wrażliwej. Że tworzymy je ze składników absolutnie niezbędnych. Żadnych polepszaczy. Nie stosujemy także sztucznych barwników, przez co nasze kosmetyki mają naturalny kolor. Nie chcemy udawać, że jesteśmy idealni. Bo ciągle się rozwijamy eliminując lub ograniczając ilość konserwantów. Mamy jasno określone cele i nie tracimy wiary. Codziennie stawiamy krok naprzód. I kiedy mówimy o małej wielkiej pielęgnacji, nie mamy na myśli niczego innego. Żadnych ukrytych znaczeń.”

www.tolpa.pl