



Regulamin Creative Business Cup

1. Definicje

- 1.1. Creative Business Cup to międzynarodowy konkurs skierowany do Przedsiębiorców z branż kreatywnych [Konkurs].
- 1.2. Przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy prawo działalności gospodarczej jest osoba fizyczna, osoba prawna oraz nie mająca osobowości prawnej spółka prawa handlowego, która zawodowo, we własnym imieniu podejmuje i wykonuje działalność gospodarczą [Uczestnik Konkursu].
- 1.3. Dla celów przeprowadzenia Konkursu do branż kreatywnych zalicza się:
 - Design
 - Architektura
 - Produkcja treści np. gry komputerowe
 - Reklama
 - Książki i prasa
 - Muzyka
 - Filmy & video
 - Sztuka i rzemiosło
 - Radio & TV
 - Parki rozrywki
 - Gastronomia
 - Czas wolny

2. O Creative Business Cup

- 2.1. Organizatorem międzynarodowego finału Konkursu jest Center for Cultural and Experience Economy oraz The Danish Ministry of Business i Global Entrepreneurship Week.
- 2.2. Organizatorem polskiego finału Konkursu jest Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości [Organizator] z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Lęborskiej 3B, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000234045, NIP 583-290-74-40.
- 2.3. Polski finał Konkursu zostanie przeprowadzony do dnia 15 sierpnia 2014 r.
- 2.4. Uczestnik polskiego finału Konkursu:
 - 2.4.1. Musi być wyłącznym autorem pomysłu na biznes i posiadać do pomysłu prawa autorskie, w tym autorskie prawa majątkowe do pomysłu oraz



zobowiązać się do zachowania praw autorskich do pomysłu do dnia międzynarodowego finału Konkursu.

- 2.4.2. Nie mógł pozyskać zewnętrznego kapitału w wysokości wyższej niż 500 000 \$.
- 2.4.3. Musi posiadać doświadczenie w sektorze branż kreatywnych – w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej właściciel, a w przypadku innych form działalności przynajmniej jeden członek zespołu.
- 2.5. Przystąpienie do polskiego finału Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu Regulaminu w całości. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w polskim finale Konkursu.
- 2.6. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
- 2.7. Harmonogram polskiego finału Konkursu opublikowany jest na stronie www.cbc.inkubatorstarter.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu, o czym powiadomi na stronie www.cbc.inkubatorstarter.pl.

3. Udział w Creative Business Cup

3.1. Konkurs realizowany jest w dwóch etapach:

3.2. Etap I – krajowy etap Konkursu

- 3.2.1. Zgłoszenie udziału w polskim finale Konkursu odbywa się poprzez wypełnienie wszystkich pól biznesplanu zamieszczonego na stronie www.cbc.inkubatorstarter.pl i przesłanie go na adres mailowy cbc@inkubatorstarter.pl do dnia 6 czerwca 2014 r. Liczy się data i godzina wpływu emaila do Organizatora.
- 3.2.2. Biznesplan musi zostać wypełniony w języku angielskim.
- 3.2.3. Do międzynarodowego finału Konkursu zakwalifikowany zostanie jeden Uczestnik Konkursu, najwyżej ocenionych przez Jury Konkursu wybrane przez Organizatora.
- 3.2.4. Skład Jury Konkursu zostanie opublikowany na stronie www.cbc.inkubatorstarter.pl do dnia 6 czerwca 2014 r.
- 3.2.5. Jury Konkursu wybierze laureata polskiego finału Konkursu na podstawie szczegółowych kryteriów zamieszczonych przez Organizatora na stronie www.cbc.inkubatorstarter.pl do dnia 11 lipca 2014 r.



3.2.6. Zgłaszany biznesplan musi być kombinacją kreatywnych umiejętności i komercyjnego potencjału. Podczas oceny Jury Konkursu zwracać będzie uwagę na zgłoszenia, które:

3.2.6.1. Pokazują wysoki poziom kreatywności,

3.2.6.2. Prezentują produkt lub usługę o wysokim potencjale biznesowym.

3.3. Etap II – międzynarodowy finał Konkursu

3.3.1. Międzynarodowy finał Konkursu odbędzie się w dniach 17-19 listopada 2014 w Kopenhadze (Dania). W finale wezmą udział laureaci wyłonieni przez organizatorów krajowych finałów Konkursu.

3.3.2. Organizator zobowiązuje się pokryć koszt podróży oraz noclegu dla laureata polskiego finału Konkursu. Organizator zobowiązuje się pokryć koszt podróży oraz noclegu dla maks. dwóch członków zwycięskiego zespołu.

4. Pozostałe postanowienia

4.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.