



# WZOROWE ŚLĄSKIE

## REGULAMIN ZADANIA DESIGN SILESIA – WZOROWE ŚLĄSKIE

**Organizator:** Zamek Cieszyn

**Lider projektu:** Samorząd Województwa Śląskiego (Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego)

**Partnerzy:** Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Ars Cameralis Silesiae Superioris, Politechnika Śląska w Gliwicach

**Patronat honorowy:** Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach (RIG), Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)

**Patronat:** Elle Decoration

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w zadaniu **WZOROWE ŚLĄSKIE**, którego organizatorem jest Zamek Cieszyn z siedzibą w Cieszynie przy ul. Zamkowej 3 abc, zwany dalej Organizatorem.
2. Zadanie jest organizowane w ramach projektu Design Silesia II, którego Liderem jest Samorząd Województwa Śląskiego, a partnerami Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Ars Cameralis Silesiae Superioris, Politechnika Śląska w Gliwicach oraz Zamek Cieszyn.
3. Projekt Design Silesia II jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Poddziałanie 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
4. Okres realizacji zadania WZOROWE ŚLĄSKIE obejmuje miesiące: styczeń – grudzień 2012 roku.

### § 2

#### Słownik pojęć

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Organizator** – Zamek Cieszyn.
2. **Design Silesia II** – projekt systemowy realizowany przez Samorząd Województwa Śląskiego w okresie od 1 kwietnia 2011 roku do 31 grudnia 2012 roku, którego celem jest wspieranie rozwoju przemysłu kreatywnego w województwie śląskim.
3. **Uczestnik Zadania** – Przedsiębiorca i Zespół Projektowy biorący udział w Zadaniu.
4. **Przedsiębiorca** – Uczestnik Zadania, który zgłasza gotowość do wdrożenia nowego produktu / usługi, mający zarejestrowaną firmę / prowadzący działalność gospodarczą na terenie województwa śląskiego.
5. **Zespół Projektowy** – Uczestnicy Zadania, którzy zgłaszają gotowość do zaprojektowania nowego produktu / usługi w ramach zadania dedykowanego Przedsiębiorcy, biorącego także udział w Zadaniu.
6. **Zespół Design Silesia** – zespół zarządzający projektem, składający się z przedstawicieli partnerów projektu Design Silesia.
7. **Eksperti** – profesjonaliści – projektanci, którzy przeszkolą uczestników zadania oraz będą nadzorować ich pracę podczas projektowania nowego produktu / usługi.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ars  
Cameralis  
Silesiae  
Superioris



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.  
Projekt jest zgodny z zasadą równych szans, w tym równości kobiet i mężczyzn.

8. **Jury** – grupa ekspertów, która na podstawie zgodności z regulaminem zadania oceni potencjał Przedsiębiorców i Członków Zespołu Projektowego do realizacji zadania. Jury wybierze spośród zgłoszeń 3 Przedsiębiorców oraz 9 Członków Zespołu Projektowego do realizacji Zadania.
9. **Nowy produkt / usługa** – innowacyjny produkt / usługa, który do tej pory nie był publikowany i wdrażany, na obszarze Europy. Produkt / usługa nie może naruszać praw osób trzecich.
10. **Zadanie** – zainicjowanie współpracy między Przedsiębiorcą a Projektantem/ami na terenie województwa śląskiego.
11. **Biuro Projektu** – siedziba Zamku Cieszyn, ul. Zamkowa 3 abc, 43-400 Cieszyn.
12. **Proces rekrutacyjny** – proces mający na celu wyłonienie Uczestników Zadania.
13. **Lista rezerwowa** – lista osób i firm, którzy spełnili wymogi formalne zgłoszenia się do Zadania, a którzy nie są Uczestnikami Zadania ze względu na ograniczoną liczbę miejsc. Osoby i firmy z listy rezerwowej mogą wziąć udział w Zadaniu w momencie rezygnacji lub wykluczenia osób lub firm, którzy zostali powołani jako Uczestnicy Zadania.

## § 3

### Cele i założenia

1. Celem Zadania jest promocja wzornictwa; młodych, zdolnych projektantów i inżynierów oraz wdrożenie innowacyjnych projektów w firmach z terenu województwa śląskiego.
2. Założeniem Zadania jest także propagowanie innowacyjnych, proekologicznych działań, zgodnych z prospołeczną wizją projektowania odpowiedzialnego, służącego zwiększeniu konkurencyjności przedsiębiorstw.
3. Zadanie jest podzielone na dwa etapy:

#### PIERWSZY ETAP

- Przedsiębiorcy wyłonieni w trybie konkursowym dostarczają Organizatorowi informacje, na temat zapotrzebowania na nowy produkt / usługę.
- Zadaniem Zespołu Projektowego, wyłonionego w trybie konkursowym, jest zaprojektowanie produktów / usług, które stanowić będą innowacyjne i funkcjonalne rozwiązanie wykorzystujące zasoby i możliwości udostępniane przez daną firmę.
- Zespoły Projektowe powinny w pierwszej fazie przedstawić trzy wstępne koncepcje.
- Wybrana przez przedstawicieli przedsiębiorstwa koncepcja powinna zostać wdrożona po zakończeniu procesu projektowego i przeniesieniu autorskich praw majątkowych do w/w produktu / usługi. Kwestie dotyczące praw autorskich są uregulowane w Załączniku nr 6 do niniejszego Regulaminu.

#### DRUGI ETAP

- Deklarujący współpracę Przedsiębiorcy zobowiązują się do udostępnienia członkom Zespołu Projektowego niezbędnych informacji oraz zapewnienia dostępu do parku maszynowego Przedsiębiorcy, jeśli dotyczy.
- Informacje przekazane przez Przedsiębiorcę będą udostępnione wyłącznie pod klauzulą tajności.
- Przedsiębiorca wyznacza osobę odpowiedzialną za nadzorowanie projektu w firmie.
- Zespół Projektowy zobowiązany jest do stworzenia, wraz z pracownikami firmy, modeli i prototypów produktu / usługi, która ma być wdrożona w firmie. Koszt materiałów z tym związanych ponosi Przedsiębiorca.
- Zespół Projektowy musi dostosować się czasowo do trybu pracy firmy, aczkolwiek zarówno Zespół Projektowy, jak i Przedsiębiorca zobowiązani są do przestrzegania harmonogramu (Załącznik nr 3), który jest zawarty w niniejszym regulaminie.
- Członkowie Zespołu Projektowego zachowują prawa autorskie do wykonanych projektów.
- Przedsiębiorca ma prawo do pierwokupu projektu na podstawie oddzielnie sporządzonej umowy (przykładową umowę stanowi Załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu).
- Ekspert, wraz z uczestnikami Zespołu Projektowego, wyceni prawa autorskie majątkowe do wybranego projektu.
- Kwota za projekt nie może jednakże przekroczyć 6000 PLN netto (sześć tysięcy złotych bez podatku VAT) za jeden projekt.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów poszczególnych etapów Zadania.
5. Prezentacja przebiegu oraz rezultatów zadania zostanie opublikowana w formie dokumentacji fotograficznej i filmowej na portalu Design Silesia ([www.design-silesia.pl](http://www.design-silesia.pl)) oraz na stronie Zamku Cieszyn ([www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl)).
6. Wszystkie materiały promocyjne będą konsultowane z Uczestnikami Zadania.
7. Zespół Design Silesia jest zobowiązany do szerokiej promocji produktu / usługi powstałego w ramach projektu wdrożeniowego.

## § 4

### Uczestnicy Zespołów Projektowych

1. Poprzez Uczestników Zadania rozumie się zarówno Przedsiębiorców, jak i Zespoły Projektowe, którzy zostali wybrani do realizacji Zadania poprzez proces rekrutacyjny.
2. Wyjaśnienia terminów zawarte są w Słowniku (§ 2)
3. Proces rekrutacyjny do Zadania ma charakter otwarty. O udział w programie mogą ubiegać się osoby posiadające wykształcenie wyższe (min. I stopień studiów), w szczególności następujących specjalności: projektowanie produktu, grafika, architektura, materiałoznawstwo, informatyka, socjologia, robotyka, inżynieria biomedyczna.
4. Do konkursu mogą zgłaszać się studenci i absolwenci, którzy zamieszkują na terenie województwa śląskiego bądź tu studiują / studiowali i są absolwentami z lat 2009–2012.
5. Uczestnicy Zadania zostaną dobrani w trzy trzyosobowe Zespoły Projektowe.
6. Zespoły Projektowe będą pracować pod okiem doświadczonego projektanta – Eksperta, który będzie doradzał Zespołowi Projektowemu. Każdy Zespół Projektowy będzie posiadać oddzielnego Eksperta.
7. Do Zadania mogą także zgłaszać się interdyscyplinarne zespoły, które już wcześniej ze sobą współpracowały.
8. Uczestnicy Zespołów Projektowych zostaną wybrani na podstawie przedstawionego portfolio i CV.
9. Uczestnicy Zespołów Projektowych uzupełniają formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1)
10. Każdy zespół pracuje z jedną firmą wybraną przez Jury do Zadania.

## § 5

### Uczestnicy Przedsiębiorcy

1. Poprzez Uczestników Zadania rozumie się zarówno Przedsiębiorców, jak i Zespoły Projektowe, którzy zostali wybrani do realizacji Zadania poprzez proces rekrutacyjny.
2. Wyjaśnienia terminów zawarte są w Słowniku (§ 2).
3. Nabór do Zadania ma charakter otwarty. O udział w programie mogą ubiegać się osoby posiadające zarejestrowaną firmę lub prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa śląskiego, która działa w sektorze produkcyjnym bądź usługowym.
4. Do projektu zostaną wyłonione firmy z największym potencjałem wdrożenia innowacyjnych produktów.
5. Uczestnictwo w Zadaniu zapewnia firmie masową promocję w Polsce oraz możliwość pracy z doświadczonymi projektantami – Ekspertami.
6. Firma zgłasza się do Zadania opisując swoje zapotrzebowanie na nowy produkt lub usługę oraz na podstawie wypełnionego formularza zgłoszeniowego (Załącznik nr 2).

## § 6

### Warunki uczestnictwa w Zadaniu

1. Udział w Zadaniu jest bezpłatny.
2. Udział w Zadaniu jest równoważny z zawarciem umowy z Organizatorem (Załącznik nr 4 i 5).
3. Umowa może zostać rozwiązana w przypadku niewywiązywania się Uczestnika Zadania z obowiązków opisanych w niniejszym Regulaminie oraz w umowie, o której mowa w § 5 pkt 2.

4. Uczestnik deklaruje dyspozycyjność w terminie od 20 marca do 31 grudnia 2012 roku w celu wzięcia udziału w procesie projektowym Zadania.
5. Uczestnik Zadania deklaruje gotowość do pracy pod nadzorem Ekspertów, zaprojektowania i konsultowania projektów w terminach umieszczonych w harmonogramie (Załącznik nr 3).
6. Uczestnicy Zespołów Projektowych aplikują poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego stanowiącego Załącznik nr 1 wraz z CV i portfolio na adres siedziby Organizatora oraz na adres mailowy: [mmendrek@zamekcieszyn.pl](mailto:mmendrek@zamekcieszyn.pl) w terminie do **29 lutego 2012 roku** (liczy się data wpływu dokumentów do Organizatora). Wzór formularza zgłoszeniowego dostępny jest na stronie internetowej projektu [www.design-silesia.pl](http://www.design-silesia.pl) oraz na stronie [www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl)
7. Zgłoszenia powinny być przesłane do siedziby Organizatora na adres: ul. Zamkowa 3 abc, 43-400 Cieszyn. Paczki powinny być czytelnie opisane (z adnotacją „Zadanie WZOROWE ŚLĄSKIE”)
8. Forma przygotowania prezentacji (dla kandydujących do Zespołów Projektowych): portfolio należy zaprezentować w formie elektronicznej.  
Prezentacja projektów powinna składać się z dokumentu w formacie PDF zawierającego:
  - opisy projektów, wraz z opisami materiałowo-technologicznym (max. 1000 znaków),
  - płytę CD/DVD zawierającą pliki graficzne (format PDF/ JPG – jakość do internetu),
  - opis prac (format DOC/RTF/PDF) – całość max. 10 MB, max. 10 slajdów.
9. Do przesłanej dokumentacji należy dołączyć podpisany formularz zgłoszeniowy.
10. Każda płyta CD oraz koperta z formularzem zgłoszeniowym powinna być oznaczona napisem „Zadanie WZOROWE ŚLĄSKIE”.
11. Wybór Uczestników – członków Zespołu Projektowego, zostanie dokonany przez Jury na podstawie przesłanych zgłoszeń oraz rozmów kwalifikacyjnych, które mogą zostać przeprowadzone przez Organizatora.
12. Rozmowy kwalifikacyjne zostaną zorganizowane w marcu 2012 roku. Zaproszenie na rozmowy zostanie przesłane wcześniej drogą elektroniczną.
13. Przedsiębiorca aplikuje poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego stanowiącego Załącznik nr 2 na adres siedziby Organizatora oraz na adres mailowy: [kpelka@zamekcieszyn.pl](mailto:kpelka@zamekcieszyn.pl) w terminie do **29 lutego 2012 roku** (liczy się data wpływu dokumentów do Organizatora). Wzór formularza zgłoszeniowego dostępny jest na stronie internetowej projektu [www.design-silesia.pl](http://www.design-silesia.pl) oraz na stronie [www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl)
14. Wybór Uczestników – Przedsiębiorców zostanie dokonany przez Jury na podstawie przesłanych zgłoszeń.
15. O wynikach rekrutacji kandydaci powiadomieni zostaną pocztą elektroniczną w terminie do **20 marca 2012 roku**. Dodatkowo lista wybranych Uczestników zostanie zamieszczona na stronie internetowej projektu Design Silesia [www.design-silesia.pl](http://www.design-silesia.pl) oraz na stronie Zamku Cieszyn [www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl).

## § 7

### Kryteria wyboru Uczestników

1. Kryteria wyboru Uczestników Zadania:
  - a. **Zespołu Projektowego:**
    - funkcjonalność i użyteczność rozwiązań przedstawionych w portfolio,
    - innowacyjność i pomysłowość projektów przedstawionych w portfolio,
    - walory estetyczne projektów przedstawionych w portfolio,
    - dyspozycyjność czasowa,
    - kreatywny sposób myślenia,
    - doświadczenie w pracy w grupie.Przy wyborze preferowane będą już istniejące grupy interdyscyplinarne.
  - b. **Przedsiębiorców:**
    - potencjał rynkowy firmy,
    - bilans korzyści marketingowych wynikających z wdrożenia rozwiązania dla przedsiębiorstwa,

- gotowość do wdrożenia innowacyjnych produktów / usług,
  - dyspozycyjność czasowa,
  - spełnienie wymogów prawnych dotyczących pomocy de minimis.
2. Portfolia oraz zgłoszenia firm oceniać będzie Jury, w skład którego zapraszane są osoby z Polski, będące autorytetami w dziedzinie designu.
  3. Przewiduje się Jury w składzie 6 osobowym:
    - **Czesława Frejlich** – redaktor naczelna kwartalnika 2+3D, wykładowczyni ASP w Krakowie,
    - **Maciej Konopka** – projektant, specjalista od branding, u,
    - **Andrzej Sobaś** – projektant, prodziekan wydziału projektowego ASP w Katowicach,
    - **Janusz Konaszewski** – projektant, wykładowca ASP w Krakowie i ASP w Łodzi,
    - **Ewa Gołębiowska** – dyrektor Zamku Cieszyn,
    - **Ewelina Budzińska-Góra** – koordynatorka projektu Design Silesia II, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego.

## § 8

### Korzyści płynące z wzięcia udziału w Zadaniu

1. Możliwość wdrożenia innowacyjnego produktu / usługi na rynek.
2. Wszyscy Uczestnicy Zadania otrzymują dyplomy.
3. Przedsiębiorstwo ma prawo do wdrożenia projektu, po podpisaniu z autorem / autorami odrębnej umowy.
4. Uczestnicy Zadania mają prawo do:
  - posługiwania się znakiem Design Silesia w obszarze dotyczącym Zadania,
  - wykorzystywania informacji o uczestnictwie w Zadaniu w celach promocyjnych.
5. Produkty / usługi, powstałe w trakcie Zadania oraz laureaci będą promowani w:
  - publikacjach w mediach ogólnopolskich, lokalnych i branżowych,
  - dwujęzycznym polsko-angielskim katalogu,
  - publikacjach i na stronach internetowych Design Silesia, Zamku Cieszyn oraz Urzędu Marszałkowskiego oraz Partnerów projektu Design Silesia II,
  - publikacjach i na stronach internetowych patronów Zadania.

## § 9

### Zobowiązania Organizatora

1. Organizator zapewnia nadzór organizacyjny nad całością Zadania, promocją wydarzenia oraz Uczestników Zadania.
2. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Zadaniu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego działania będą naruszały prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu i umowy lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcie, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania poczty i firm kurierskich.
6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Zadania nie wypełnia obowiązków, o których mowa w § 4 Organizator przedsięwzięcia jest uprawniony do zastosowania wobec Uczestnika Zadania kary umownej w wysokości 6000 PLN netto (sześć tysięcy złotych bez podatku VAT). Uczestnik Zadania zobowiązuje się wnieść ją w ciągu 14 dni od momentu, gdy Organizator wystąpi z tym roszczeniem.
7. W razie rezygnacji Uczestnika Zadania z udziału w Zadaniu, zastępuje go osoba / firma z listy rezerwowej.

## § 10

### Prawa autorskie

1. Autorzy projektów, które powstały podczas realizacji Zadania zachowują autorskie prawa majątkowe do wszystkich prac.
2. Wdrożenie projektu do produkcji może nastąpić jedynie na podstawie podpisanej z autorem odrębnej umowy, precyzującej zakres przeniesienia autorskich praw majątkowych na zamawiającego.
3. Prawa autorskie przysługują po równo każdemu członkowi Zespołu Projektowego.

## § 11

### Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Zadania zobowiązany jest do stosowania się do niniejszego regulaminu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2012 roku i obowiązuje na czas trwania Zadania, tj. do 31 grudnia 2012 roku.
3. Regulamin dostępny jest na stronach internetowych [www.design-silesia.pl](http://www.design-silesia.pl), [www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl) oraz w Biurze Projektu.
4. Sprawy nieuregulowane w niniejszym regulaminie są rozstrzygane przez Lidera Projektu Design Silesia II.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu oraz wyłącznej interpretacji jego zapisów, o czym niezwłocznie poinformuje zainteresowanych.
6. Biuro Zadania: Biuro Design Silesia – Zamek Cieszyn, ul. Zamkowa 3 abc, 43-400 Cieszyn
7. Wszelkich informacji dotyczących Zadania udziela Magdalena Mendrek (tel. +48 33 851 08 21 wew. 43).
8. Osobą odpowiedzialną za kontakt z Przedsiębiorcami jest Katarzyna Pełka (tel. +48 508 200 248).
9. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów powstałych w trakcie trwania Zadania i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych Uczestników Zadania w celach promocyjnych.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ustalenia członków Zespołu Projektowego z Przedsiębiorcą po zakończeniu Zadania, tj. po 31 grudnia 2012 roku.
11. Przystąpienie do Zadania oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Zadania.
12. Załącznikami do tego Regulaminu są Załączniki nr 1, 2, 3, 4, 5, 6.
13. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych, ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
14. Wszelkie spory dotyczące Zadania, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
15. Przystępując do Zadania, Uczestnik Zadania wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Zadania oraz podmiot prowadzący Biuro Projektu zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, przekazanych danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Zadania.